Communiqué de Presse

Du confort, des designs, un prix tout compris

ibis Styles ouvre son premier hôtel à Poitiers

Poitiers, le 4 Septembre 2013 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design et tout compris du groupe Accor, ouvre son nouvel établissement à Poitiers.

Un emplacement au centre de la ville

A 10 minutes de la gare SNCF de Poitiers, l'établissement est facilement accessible pour les voyageurs.

Au cœur du centre-ville, où se situe l'hôtel, se mêlent patrimoine ancien et constructions modernes notables. Capitale régionale, la ville de Poitiers abrite de nombreux monuments incontournables à visiter comme l'Eglise Notre-Dame-La-Grande, la Cathédrale Saint-Pierre et le baptistère Saint-Jean que les voyageurs pourront découvrir en parcourant les ruelles pittoresques de la ville.

A une dizaine de kilomètres de l'ibis Styles, se situe également le très célèbre Futuroscope.

Un hôtel design et décalé

Conçu dans un bâtiment atypique avec Atrium et jardin intérieur, l'établissement spacieux de 56 chambres, dont 13 chambres famille et 27 chambres doubles, s'inscrit parfaitement dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne. *« En collaboration avec le cabinet d'architecte intérieur Studio 28, nous avons souhaité créer une ambiance atypique, légèrement seventies avec quelques pièces originales. Le design s'inspire très largement des monuments de la ville de Poitiers comme l'Eglise Notre-Dame-De-La-Grande»* précise la directrice de l'hôtel Corine Rouzière.

Un point d'accueil chaleureux et convivial a été également aménagé afin d'offrir le meilleur accueil aux voyageurs. La clientèle pourra aussi profiter du salon situé à l'entrée.

100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées du concept de literie Sweet Bed™ by ibis Styles, d'une couette douillette, d'oreillers en microfibre, d'un écran LCD de 32 pouces et des chaines du bouquet de télévision.

Une salle petit-déjeuner chaleureuse et conviviale a été aménagée.

Un parking privé couvert, de 30 places, est à disposition exclusivement des clients de l'hôtel.

Pour répondre aux besoins de la clientèle affaires, 1 salle de réunion modulable de 110m² pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes est disponible.

Communiqué de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 75€ en semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. La générosité de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société ou encore exprimer sa créativité avec du matériel de coloriage.

Informations et réservations : ibis Styles Poitiers Centre, 7 Rue Victor Hugo – 86000 Poitiers
Site internet : ibisstyles.com

A propos de ibis Styles

ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.
ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.
Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. ibis Styles se différentie par son tarif qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin 2012, le réseau compte plus de 200 hôtels répartis dans 18 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Suède, Pologne, Egypte, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande, Malaisie et Indonésie).
Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine
Responsable Relations Presse Produits
110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13
Tél : +33 (0)1 45 38 84 76
melissa.levine@accor.com
www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com