Communiqué de presse
Paris, le 2 juillet 2009

Un nouveau site accor.com

Accor lance son nouveau site corporate et met en avant :

- les grandes orientations stratégiques du Groupe dans ses deux métiers l'hôtellerie et les services
- ses engagements en matière de responsabilité sociale et sociétale
- son espace recrutement
- son large portefeuille de marques.

Ce site qui comporte **600 pages** offre à l'internaute une navigation plus fluide et intuitive grâce au traitement « rich media » des contenus : vidéos, podcasts, diaporamas 16/9ème, animations flash interactives.

Parmi les **300 000 visiteurs mensuels**, les internautes clients représentent 36% et les demandeurs d'emploi 34%. Ce site est également accessible au plus grand nombre, en particulier aux mal-voyants et non-voyants.

De nouvelles fonctionnalités, accompagnent cette refonte globale : l'agenda du groupe et des marques, la conversion des pages web au format pdf, ou encore la possibilité pour l'internaute de s'inscrire à des flux RSS thématiques.
D'autres fonctionnalités seront très prochainement disponibles : un lexique, une médiathèque rich media, un panier de documents qui permettra aux internautes de stocker puis de télécharger toutes les données qui les intéressent, ou encore la possibilité de s'abonner à des alertes e-mails pour recevoir les actualités du Groupe.

Enfin, d'un point de vue technique, Accor a choisi d'adopter pour la première fois, un outil de gestion de contenu issu du monde de l'Open Source, Typo3.

Les agences Nurun, WordAppeal et Valtech ont contribué à la mise en place de ce nouveau site.

*****

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :
- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6,** représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Aurélie Langevin
Tél. : +33(0)1 45 38 84 76

Luce Giraud
Tél. : +33(0)1 45 38 84 84