Communiqué de presse
5 juin 2012

Accor dévoile les résultats de la 1ère édition du concours étudiants *Take Off* !

Accor, premier opérateur hôtelier mondial et leader en Europe, révèle aujourd'hui la liste des gagnants du concours - *Take Off !* - initié le 15 mars dernier auprès de 32 écoles dans 9 pays. Ce nouveau challenge a réuni les projets de 250 étudiants issus d'universités, d'écoles de commerce et de management hôteliers à l'international.

Antoine Recher, Directeur Exécutif des Ressources Humaines Accor déclare *« L'ambition de ce concours est de resserrer les liens existants entre Accor et ces écoles, d'ouvrir les frontières de notre Groupe pour donner à ces jeunes l'envie et la motivation de nous rejoindre à l'issue de leurs cursus. Le succès de cette première édition, avec un total de 83 projets déposés et plus de 70 000 votes en ligne, renforce notre souhait de renouveler cette aventure l'année prochaine ! ».*

Pour la première fois, les candidats ont été invités à révolutionner l'expérience hôtelière en imaginant, de la réservation au départ, toutes les étapes d'un séjour 100% développement durable pour un client d'un hôtel situé dans une capitale. A chacune des 3 étapes de ce concours digital et multimédia, les candidats ont dû faire preuve d'inventivité, maîtriser le montage photo et vidéo et démontrer leur force de persuasion sur le site puis à l'oral pour remporter le plus grand nombre d'avis favorables sur la plateforme de votes en ligne www.accortakeoff.com puis devant un jury.

Le 1er prix a été décerné à l'équipe « Sustainably Yours » en formation à l'IMHI, par un jury composé d'une dizaine de professionnels de l'hôtellerie ainsi que d'Augustin Paluel-Marmont, co-fondateur de la marque de produits alimentaires Michel & Augustin et militant engagé pour une consommation plus responsable.
Enregistrement en ligne, suggestion d'un itinéraire à faible impact carbone, ou suppression des cartes magnétiques grâce à une application mobile pour accéder à sa chambre, l'équipe gagnante a imaginé tout un dispositif digital pour un hôtel « zéro papier ». Outre la mise en place d'un système de récupération des eaux de pluie pour approvisionner les salles d'eau, l'équipe a conçu une chambre équipée de chargeurs solaires pour alimenter l'ensemble des équipements multimédia de la pièce ainsi qu'une literie à la fois recyclable et produite à partir de bouteilles en plastique recyclée. Côté restauration, une offre équitable et bio composée d'aliments peu consommateurs en eau est proposée à la clientèle qui peut également profiter d'une salle de sport à récupération d'énergie. Enfin, les clients ont la possibilité de contribuer à la conception d'un mur végétal dans le lobby pour une meilleure régulation thermique de l'espace. *(Pour en savoir plus sur le projet gagnant : **www.accortakeoff.com**)*

« Ce concours a révélé une vraie diversité de talents ainsi qu'un bel esprit de compétition et d'entreprise! C'est une formidable opportunité pour les étudiants d'apprendre à passer d'une idée à un projet opérationnel, pérenne et innovant. L'occasion pour eux de se confronter aux enjeux du développement durable, une problématique essentielle pour Accor qui met l'hospitalité durable au cœur de sa stratégie et de son développement », ajoute Augustin Paluel-Marmont, co-fondateur de Michel & Augustin.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée hier soir au Pullman Paris Tour Eiffel, en présence de Denis Hennequin, Président-directeur général, Yann Caillère, Directeur Général Délégué, et Antoine Recher, Directeur Exécutif Ressources Humaines. Les gagnants ont remporté un séjour de 4 jours, dans un hôtel Accor au choix situé dans l'une des villes suivantes : Saint-Pétersbourg, Berlin, Athènes, Marrakech et Lisbonne.

Liste des 6 équipes finalistes :

- **1er prix : Equipe « Sustainably Yours » - IMHI (Institut de Management Hôtelier International) - France**
  - Erwin Boodhun
  - Victor Bellier
  - Kevin Pillet
- **2ème prix : Equipe « The DHK Minds » - SEG Hotel Institute Montreux - Suisse**
  - Artnarong Wannakan
  - Su Qin
  - Tang Khoa
- **3ème prix : Equipe "Less CO2, More O2 !" - ESG Management School - France**
  - Frederic Prince
  - Blanche De Saint Jacob
  - Nabihoudine Ahmed-Adbou
- **4ème prix : Equipe « Ecologimhi » - IMHI - France**
  - Marie Ozanne
  - Johanna Wagner
  - Mathieu Weiss
- **5ème prix: Equipe « CSHG » – CSHG (Centro Superior de Hosteleria de Galicia) - Espagne**
  - Casares Hidalgo Paula
  - Maria Olalla Gómez Méndez
  - Porto Vaz Regina
- **6ème prix: Equipe « The Clever Rabbits » – IAE Savoie Mont Blanc France**
  - Héloïse Rolin
  - Yoan Mulnet
  - Delphine Philip

83 projets postés :

- 43 projets postés par des étudiants d'écoles de management hôtelier
- 21 projets postés par des étudiants d'écoles de commerce
- 19 projets postés par des étudiants d'universités

32 écoles participantes :

- Ecoles Management Hôtelier : Hotelschool The Hague, IMHI, SEG, Ecole Hôtelière de Lausanne, Institut Glion, Ecole de Savignac, CMH Paris, Les Roches Marbella et Suisse, Institut Paul Bocuse, Centro Superior de Hosteleria de Galice, Université - CFA de Metz.
- Ecoles de commerce : Skema Business School, EM Grenoble, ESG, EDHEC, BEM, Rouen BS, ESC Rennes, ESC Toulouse, EM Lyon, Reims Management School.
- Universités : IAE Savoie Mont Blanc, Esthua Angers, MS Ramaiah College (Inde), University Munich, Université Sorbonne, Université Joseph Fournier, CETIA Université Toulouse II, Saratov State University (Russie), University College of Northen Denmark, HEC Liège.

9 pays représentés : France, Suisse, Pays-Bas, Inde, Espagne, Danemark, Allemagne, Russie et Belgique

Accor, **premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe** est présent dans **92 pays** avec **plus de 4 400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel**, **Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis *budget*, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **180 000* collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.
**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

Contacts Presse
Charlotte Thouvard
Directrice de la Communication
EMOA et Relations Médias Monde
charlotte.thouvard@accor.com

Delphine Dumonceau
T : + 33 1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Contact Ecoles

Fabrice Tessier - Directeur des Relations et Partenariats Ecoles
Direction Générale des Ressources Humaines ACCOR
+33 (0) 1 45 38 85 94 - fabrice.tessier@accor.com