Ouvertures

24/05/2012

Accor : déjà 500 hôtels en Asie-Pacifique !

Accor réaffirme sa position de premier opérateur international en Asie-Pacifique avec l'ouverture du Pullman Gurgaon Central Park, le 500e hôtel du Groupe dans cette région. Cette ouverture marque également le début du développement de la marque Pullman en Inde.

Denis Hennequin, Président et PDG de Accor, déclare ainsi : "*Je me réjouis de ce double évènement pour Accor en Asie-Pacifique, qui réaffirme notre position de premier opérateur hôtelier sur ce marché stratégique à forte croissance et monter nos ambitions de croissance dans cette région. Il est d'autant plus intéressant de fêter l'inauguration de notre 500e hôtel d'Asie-Pacifique en Inde, un marché qui offre d 'importantes opportunités de croissance pour Accor, en tirant parti du réseau déjà établi dans ce pays*."

Avec un réseau d'environ 95 000 chambres dans 16 pays d'Asie-Pacifique, Accor est aussi le leader du marché en Australie, en Thaïlande, en Indonésie et au Vietnam. Le Groupe s'est lancé dans un ambitieux programme de développement en Asie-Pacifique et entend avoir un réseau de plus de 700 hôtels d'ici 2015, en se concentrant tout particulièrement sur les marchés émergents et les marchés matures où il est déjà numéro un. En Inde uniquement, Accor espère exploiter 23 hôtels d'ici à la fin de l'année, avec un objectif de 90 hôtels d'ici 2015.

"*La région Asie-Pacifique constitue aujourd'hui l'un des principaux axes de développement de Accor, ce que confirme notre rythme d 'expansion rapide ces dernières années*," explique **Michael Issenberg**, Directeur des Opérations Accor Asie Pacifique. "*Depuis que nous avons commencé nos opérations dans la région en 1982, le réseau Accor est passé d'un hôtel unique à Singapour à 500 hôtels dans 16 pays. Il y a deux ans, nous avions célébré notre 400e hôtel et le rythme s'est considérablement accéléré depuis ; nous devrions ouvrir une centaine d'hôtels en 2012 en Asie-Pacifique seulement*."

Le réseau Accor Asie-Pacifique s'est développé à travers, majoritairement, des contrats de gestion ainsi que des investissements sélectifs, auxquels s'ajoutent des partenariats solides avec des propriétaires d'hôtels et des investisseurs.

"*La stratégie de croissance de Accor dans cette région nous a permis de nous concentrer sur ce que nous faisons le mieux : proposer une offre hôtelière cohérente et de grande qualité, qui répond de façon proactive aux besoins du marché*," ajoute **Michael Issenberg**. "*Nous pensons que notre approche stratégique du développement, couplée à notre vaste gamme de produits, nous permettra de rester leader du marché à l'avenir*."

Avec le lancement de la marque Pullman en Inde, Accor dispose désormais du plus vaste portefeuille hôtelier dans le pays, ce qui confère au Groupe un avantage stratégique sur ce marché très dynamique. Le Pullman Gurgaon Central Park est le 17e hôtel Accor en Inde. Il vient ainsi rejoindre les cinq marques déjà présentes sur le territoire (Sofitel, Novotel, Mercure, ibis et Formule 1) et enrichir une large gamme allant du luxe à l'économique.

Pullman poursuit le maillage des principales destinations d'affaires et de tourisme

Destiné à devenir l'adresse incontournable du principal centre financier et industriel de la région de New Delhi, le Pullman Gurgaon Central Park a ouvert ses portes au mois d'avril 2012.

Destiné à une clientèle de grand voyageurs, l'hôtel offre 285 chambres dont 22 suites ainsi que le meilleur des services signature de la marque Pullman : accueil Welcomer, lit Pullman, docking station, carte Vinoteca by Pullman, Wi-Fi gratuit, Connectivity Lounge, services Nespresso® ou encore le concept de réunion Co-Meeting. Une piscine extérieure, un spa, une salle de sport et des cours de yoga permettent de combiner affaires et détente.

Avec cette première adresse indienne, Pullman poursuit son développement au cœur des capitales mondiales d'affaires et de tourisme et illustre le caractère cosmopolite, vibrant et moderne de la marque internationale haut de gamme du Groupe Accor.

"*Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture du Pullman Gurgaon Central Park. Gurgaon est un des hubs économiques et technologiques les plus dynamiques de l'Inde, ainsi qu'une adresse prisée par les plus grandes entreprises de la planète. Cette nouvelle destination Pullman, qui s'ajoute aux 64 existantes, est en parfaite adéquation avec notre marque. Pour Pullman, l'Asie-Pacifique est un axe de développement majeur puisque 50% de nos hôtels et resorts seront situés dans cette région dès cette fin d'année. De nombreuses ouvertures vont, en effet, suivre celle de New Delhi*." explique **Xavier Louyot**, Directeur Marketing International Pullman.

Saveurs cosmopolites

Afin de satisfaire les attentes de sa clientèle internationale comme celles de la communauté locale, l'établissement propose trois espaces de restauration :

- Le SEN5ES, une table world cuisine proposant une expérience interactive et "live".
- Le RIVIERA, un esprit très urbain inspiré par les cuisines méditerranéennes française et italienne. Les convives peuvent également choisir parmi les meilleurs vins avec la carte signature Vinoteca by Pullman,
- Le PONDICHERY (*ouverture en fin d'année 2012*), sur le toit de l'hôtel, offre une cuisine créole revisitant les classiques de la côte sud de l'Inde, twistée à des influences européennes.

En plus de ces trois restaurants, deux bars propices aux discussions proposent chacun une ambiance différente :

- Le CITRIQUE, au cadre intime et raffiné, idéal pour les rendez-vous d'affaires ou se détendre entre amis,
- Le pool bar TIKI, un décor décontracté et polynésien, avec grill et tapas côté piscine.

L’offre Pullman Co-Meeting : un concept unique pour les évènements professionnels

Comme chacune des 65 adresses Pullman à travers le monde, le Pullman Gurgaon Central Park offre l’expérience du concept Pullman Co-Meeting, axé autour des thèmes du confort, de l’engagement, de la connectivité et de la cohésion.

Les interlocuteurs dédiés, Event Manager et IT Solutions Manager, garantissent un service sur–mesure et personnalisé pour tout type d’évènement (convention, réunion, conférence, séminaire, incentive, mariage etc). Un service de Coach Menu propose une liste d’intervenants et "gourous" du management.

L’hôtel offre un large choix d’espaces de réunion intérieur et extérieur, dont 9 salles totalisant un espace de plus de 5 000m², ainsi qu’une "ballroom" de 8 mètres de hauteur sous plafond ouvrant sur des jardins paysagers.

Tous les espaces sont équipés des dernières technologies : accès internet Wi-Fi très haut débit, téléviseurs grand écran LCD, offres de téléconférence. La solution 3D Meeting Matrix® permet aux organisateurs de personnaliser et visualiser en ligne les espaces de réunion.

Pour les événements d’exception, l’hôtel propose le Privilege Lounge ainsi qu’une terrasse dominant la ville de Gurgaon. Enfin, les espaces signature Pullman Chill-Out et Pullman Connectivity Lounge complètent l’ensemble.

En savoir plus sur Pullman