Ouvertures

16/11/2011

Ouverture du premier ibis budget au monde

Après avoir annoncé le 13 septembre dernier le projet global de redynamisation de ses marques économiques autour de la marque ibis, Accor ouvre le premier ibis *budget* à Tanger, au Maroc.

Situé dans la zone franche de Tanger, près de l'aéroport international, l'ibis *budget* Tanger possède **121 chambres** pouvant accueillir une, deux ou trois personnes. Toutes les chambres sont conçues selon le concept **cocoon & design**, autour de la flexibilité, de la fluidité et du bien-être. L'atmosphère est au **«cocooning»** par des couleurs douces et différentes sources de lumière favorisent une **ambiance reposante et intimiste**. Parmi les autres plus qui font la différence : une couette sur les lits, une cabine de douche spacieuse disposant d 'une douchette à LED qui change de couleurs en fonction de la température de l'eau, une télévision à écran plat avec de nombreuses chaînes, une connectique multimédia intégrée. L'accès internet Wi-Fi est offert dans toutes les chambres.

LES ESPACES CONVIVIAUX DE RECEPTION ET DE PETIT-DEJEUNER offrent un sentiment de clarté immédiat : couleurs chatoyantes, éclairage LED, jeu de transparence et mobilier aux formes arrondies. La salle de petit-déjeuner offre un cadre moderne pour profiter d'un **petit-déjeuner gourmand varié et équilibré**, servi sous forme de **buffet à volonté**. Les espaces d'accueil sont quant à eux munis de distributeurs de boissons chaudes et fraîches, de snacks, d'une **connexion Wi-Fi** et présentent des **informations touristiques** : autant d 'éléments qui contribuent au sentiment de **confort et de convivialité.**

EVOLUTION DE LA MARQUE ETAP HOTEL EN IBIS *BUDGET*

Accor a créé la marque **ibis *budget*** dans le cadre de sa stratégie de **dynamisation des marques économiques**. Ainsi, ibis acquiert un statut de Méga Marque, à laquelle trois autres sont rattachées: ibis, ibis Styles et ibis budget. Celles-ci sont basées sur un ADN commun : **modernité**, **simplicité** et **bien-être.**

L'ensemble du réseau encore sous enseigne Etap Hotel/Formule1 – qui représente 518 hôtels dans 17 pays – passera progressivement sous enseigne ibis *budget*.

Cette évolution marque un nouveau tournant pour la croissance de la marque qui a de nombreux projets de développement. Leader en Europe, la marque a pour ambition de s'implanter sur de nouveaux pays avec notamment l'ouverture de l'**ibis *budget* Porto Gaia** au Portugal prévue pour le premier semestre 2012.

L'objectif est d'ouvrir 600 hôtels dans 20 pays d'ici 2015.

Prochain rendez-vous en décembre avec l'ouverture de l'**ibis *budget* Grenoble Sud Seyssins** en France, l'**ibis *budget* Leysin** en Suisse et l'**ibis *budget* Bonn Süd Königswinter** en Allemagne.

En savoir plus sur ibis *budget*