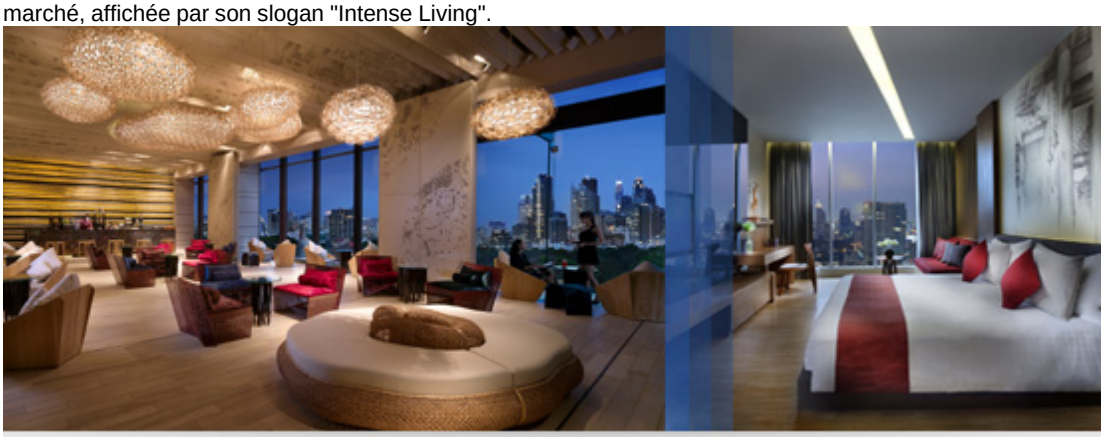
Ouvertures

01/03/2012

Sofitel So Bangkok : le meilleur du confort, design, de la technologie et du bien-être

Le **Sofitel So Bangkok**, deuxième adresse du label Sofitel So, ouvre ses portes en plein cœur de la capitale thaïlandaise. Implanté à la fois à proximité des quartiers d'affaires, des quartiers animés et du Parc Lumpini, le Sofitel So Bangkok bénéficie d'une situation privilégiée au sein de la ville.
Outre sa position stratégique, c'est la première fois qu'un hôtel de la "Cité des Anges" conjugue avec autant de succès un design novateur et une qualité de services élevée. Ce souci de la modernité et du confort, présent dans chacune des parties de l'hôtel positionne cet établissement comme la nouvelle adresse tendance incontournable de Bangkok et lui confère une identité résolument unique sur le marché, affichée par son slogan "Intense Living".



Une décoration autour des 5 Eléments

Né de la collaboration exceptionnelle de l'architecte Thaïlandais Smith Obayamat, de cinq designers Thaïlandais reconnus et de Monsieur Christian Lacroix, grand couturier français, le Sofitel So Bangkok est une véritable prouesse en termes de design et surtout d'innovations. La décoration des 238 chambres et suites de l'hôtel, réalisation des designers locaux, se décline autour d'un thème central, les 5 éléments: l'eau, la terre, le bois, le métal occupant chacun 4 étages et le feu, se situant au niveau de l'espace restauration principal.

Imaginée par Pongthep Sagulku, la "*Water Element room*" se caractérise par son originalité avec notamment une baignoire offrant une vue directe sur Bangkok.
La "*Earth Element room*", création de Vitoon Kunalungkarn, est davantage un hommage à "Mère Nature", avec aux murs des peintures thaïlandaises primitives.
La "*Wood Element room*", désignée par Nithi Sthapitanonda, s'oppose quant à elle, à l'atmosphère agitée de la ville, privilégiant un décor propice à la sérénité
La "*Metal Element room*" signée par Somchai Jongsaeng ouvre les portes d'un univers résolument zen avec en guise de décor une signature épurée : blanc et métal.
Autre innovation de l'hôtel : les suites spa, permettant de mixer intimité et bien-être.
Symbole fort des hôtels Sofitel à travers le monde, la touche française a été apportée par un des maitres français de la Haute Couture, Monsieur Christian Lacroix qui s'est vu confier la direction artistique de l'établissement. A ce titre, il a mis en scène le travail des designers, jouant le rôle de coordinateur et amenant la touche française, avec un grand souci d'originalité et d'harmonie. Il est également intervenu sur la création de l'emblème de l'hôtel "l'arbre de vie" et a entièrement décoré le Club Lounge situé au dernier étage, avec deux immenses fresques ainsi que les uniformes du personnel.
Des innovations uniques sur le marché
Parmi les bars et restaurants, le "Red Oven", conçu autour d'un imposant fourneau rouge, de la marque française Molteni, illustration parfaite de l'élément feu, propose une cuisine traditionnelle. Le "Park Society Restaurant & Bar", lieu magique situé sur le toit offre une vue imprenable sur la ville de Bangkok. Au sein de cet espace, le "HI SO" est un lieu exclusif composé de bungalows propices à des moments plus intimes.
Parmi les curiosités de l'hôtel, également le Chocolab, véritable atelier-boutique de chocolats français faits maisons, avec un espace accueillant et confortable pour déguster ces gourmandises.

Autre innovation majeure qui rend le Sofitel So Bangkok réellement unique sur le marché : des équipements technologiques dernier cri permettant de se connecter à l'extérieur à tout moment, comme les minis Apple Mac intégré dans chacune des 238 chambres. Une première en Asie.
Enfin, l'établissement offre un espace fitness, So FIT, proposant aux clients un équipement de remise en forme et de bien être à la pointe de la technologie et du design et une piscine en plein air avec une vue magnifique sur la ville de Bangkok. Les clients pourront également se détendre au So SPA, un lieu ressemblant à une forêt mythologique et dédié au bien-être.

Avec cet hôtel, Sofitel diversifie son offre dans cette ville en proposant un lieu unique et design dédié à une clientèle plus urbaine. La marque compte aujourd'hui trois hôtels neufs à Bangkok, chacun reflétant les nouveaux standards luxe de la marque : le Sofitel So Bangkok, le **Sofitel Bangkok Sukhumvit** qui ouvrira prochainement ses portes et l'actuel Sofitel de Bangkok, le **Sofitel Bangkok Silom**, qui rejoindra bientôt la marque Pullman. Enfin, après le resort contemporain de Kenzo Takada, **Sofitel So Mauritius**, Sofitel So Bangkok ouvre une nouvelle page du développement de Sofitel en Asie comme marque design et contemporaine, avant les ouvertures en 2013 et 2015 des **Sofitel So Singapore** et **Sofitel So Mumbai.**

En savoir plus sur Sofitel