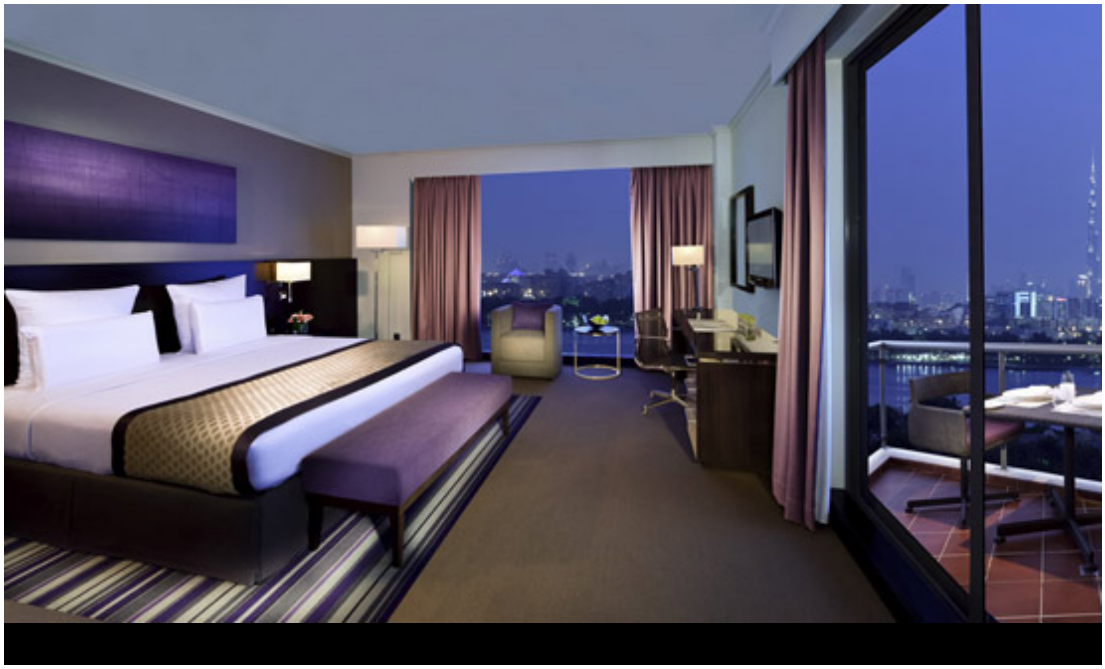
Une expérience vibrante, cosmopolite et pleine d'allure



© Victor Romero

Pullman

Pullman Hotels & Resorts se distinguent par leur caractère contemporain. Ils offrent un parfait équilibre à une nouvelle génération de voyageurs hyper-connectés et raffinés. Qu'il s'agisse d'allier performance et plaisir, efficacité et bien-être, affaires et loisirs, Pullman est toujours là.

La signature de cette marque moderne est un héritage de son passé avant-gardiste. Dès le XIXe siècle, les trains Pullman annonçaient une nouvelle manière de voyager aux États-Unis, avec leurs wagons-lits de luxe où les clients pouvaient se reposer et dormir dans un environnement chaleureux, accueillant, spacieux et confortable.

Aujourd'hui, Pullman séduit une nouvelle génération de voyageurs professionnels, celle du « nomade Pullman », et comprend l'importance de chaque moment dans un mode de vie où s'entrem êlent travail et vie privée.

Les hôtels Pullman se situent au cœur des principales villes du monde et offrent des possibilités infinies de nouvelles expériences, rencontres et idées. En tant que marque haut de gamme du groupe AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, Pullman compte 100 hôtels quatre et cinq étoiles situés dans toute l'Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie-Pacifique et en Amérique nord et sud.

Chiffres clés

117 hôtels
34 189 chambres
33 pays

au 30/06/2016

Nos implantations

Pullman : « Our world is your playground* »

Le voyageur nomade

Le « nomade Pullman », est la nouvelle génération de voyageurs et d'entrepreneurs. Explorateurs hyper-connectés et sophistiqués, ils inventent tous les jours des façons inédites de faire des affaires dans le monde entier. Le monde est leur terrain de jeu, et chaque instant offre de multiples possibilités. Leur vie est une conciliation entre affaires et plaisir, un équilibre entre efficacité et bien-être personnel.

Pour ces nouveaux nomades, les hôtels Pullman sont des lieux d'inspiration et de rencontres. Les services et technologies proposés effacent les frontières entre détente et travail, favorisant ainsi les expériences intenses.

Chez Pullman, tout a été pensé pour offrir au voyageur nomade des adresses uniques dans lesquels se rencontrent les idées, les histoires et les cultures.

Une touche contemporaine, tout autour du monde

Pullman poursuit son développement mondial en renforçant son réseau, qui passera de 100 à 200 hôtels d'ici à 2025. La marque a récemment ouvert plusieurs hôtels en Asie et vient de marquer son arrivée aux États-Unis avec l'ouverture du Pullman Miami Airport fin 2015.

Le réseau mondial de Pullman a dépassé la barre des 100 hôtels en 2015, avec l'ouverture du Pullman Delhi Aerocity. Ce réseau comprend 57 hôtels en Asie-Pacifique uniquement, et exploite 40 hôtels dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). La marque poursuit son expansion géographique tout en renforçant son positionnement stratégique avec des ouvertures majeures dans de grandes capitales internationales, notamment en Russie et en Amérique latine, et continue à se développer en Asie-Pacifique.

*Notre monde est votre terrain de jeu

Pullman associe performance et plaisir

Le « nomade Pullman » traverse avec succès les jours, les frontières et les fuseaux horaires, il est à la fois indépendant et connecté avec les autres. Pullman est le lieu idéal pour ces voyageurs hyperconnectés qui s'inspirent, au quotidien, de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

L'approche véritablement unique de Pullman permet d'allier l'efficacité de la performance avec le

plaisir du loisir, ce qui correspond en tous points aux attentes du nomade d'aujourd'hui.

Business et connectivité selon pullman

Les réunions, chez Pullman, peuvent se dérouler non loin de chez soi ou au bout du monde, en petit ou grand comité, publiques ou privées, mais sans aucun compromis sur le style. Les réunions Pullman garantissent aux clients un haut niveau d'équipements et de technologie, ainsi qu'un service impeccable.

Une réunion Pullman permet à chaque participant de se concentrer sur l'essentiel : le résultat, la cohésion et l'implication. En offrant une approche novatrice avec des espaces flexibles, un équipement de toute dernière génération, des pauses résolument innovantes et une équipe dédiée, Pullman s'engage à faire de chaque réunion, convention ou événement une réussite.

Des équipes dédiées

L'offre de Pullman en matière de réunions repose sur la qualité et l'engagement des équipes hautement professionnelles, menées par l'Event Manager et le IT Solutions Manager.

Un équipement de dernière génération

Les salles de réunion bénéficient d'équipements technologiques de pointe pour tous les types de connexion audio/vidéo, avec un accès Internet haut débit Wifi et filaire et contrôle centralisé des différents systèmes via une télécommande unique.

Des espaces modulables

Tous les espaces de l'hôtel peuvent être mis à profit pour des événements particuliers, depuis le lobby jusqu'aux salles de réunion, les salles de pause, les salles à manger, les terrasses et le très innovant *Chill Out Space* Pullman. Les salles de réunion sont regroupées dans un espace spécifique de l'hôtel (étage, aile…) afin de faciliter la circulation et l'organisation. Ces espaces conviennent à tous les types d'événements (vastes sessions plénières, sous-comités ou réunion de conseil d'administration, etc.) et de dispositions, classiques (auditorium, classe, forum) ou plus originales (canapés confortables, speed meetings, etc.)

Les participants ont également accès au *Connectivity Lounge,* développé en partenariat avec Microsoft® et Samsung®, où ils peuvent se connecter, travailler et imprimer des documents en utilisant des ordinateurs et logiciels de toute dernière génération.

Des pauses innovantes

Réunions et conférences sont ponctuées de « pauses » innovantes qui permettent aux participants de profiter d'un moment de détente en toute originalité. Ces pauses varient de 30 minutes à 1h30 et, selon la localisation et le type de réunion, elles mettent à l'honneur différentes thématiques comme le sport, la cuisine, la culture ou les jeux, ou prennent la forme d'une initiation à la cuisine moléculaire, au yoga ou au Tai Chi.

La solution MeetingMatrix

En s'associant avec MeetingMatrix®, référence mondiale de l'édition de solutions informatisées

pour la personnalisation des espaces de réunion, Pullman permet aux organisateurs de préparer en ligne leurs salles de réunion en quelques clics : disposition des sièges, distance entre participants, podium, nombre et emplacement des écrans secondaires, etc.

Optimum connectivity @ Pullman

Pullman invite ses clients à profiter de l'expérience « *Connectivity by Pullman* ». Ce concept, qui offre une connexion Internet haut débit, mobilité, confidentialité et sécurité, ainsi que des équipes de spécialistes prêts à répondre à toute question, est disponible depuis le lobby jusqu'à la piscine. Qu 'ils voyagent pour les affaires ou pour le plaisir (ou les deux), les clients ont accès aux toutes dernières technologies tout au long de leur séjour, partout dans l'hôtel.

Disponibles partout dans l'hôtel :

· Wifi gratuit haut débit (fibre optique dans certains établissements).

· équipements high-tech en partenariat avec Microsoft® et Samsung®.

· offre de divertissement unifiée : téléviseur de la chambre, smartphone et tablette (celle du client ou celle fournie dans les chambres et les suites Deluxe), sont synchronisés en utilisant l 'application mobile Connectivity by Pullman, à télécharger gratuitement depuis l'Apple Store ou Google Play. Après avoir téléchargé cette application, les clients peuvent, par exemple, commander le room-service depuis leur smartphone ou démarrer un film VOD dans leur chambre, continuer de le regarder au bar sur une tablette et voir la fin sur leur smartphone à côté de la piscine.

Dans le lobby :

· Le *Connectivity Lounge*, centre d'affaires de nouvelle génération créé en partenariat avec Microsoft® et Samsung®, permet aux clients de rester connectés à Internet, de travailler et d 'imprimer des documents en utilisant leurs propres appareils ou les équipements de dernière génération fournis (PC écran tactile « All in One » avec Windows 8 ou tablettes Samsung).

Dans les chambres :

· Le *Connectivity Panel* permet aux clients de connecter leurs appareils via les interfaces USB, HDMI, etc. pour recevoir son et images sur le téléviseur haute définition.

· Ils peuvent également écouter leur playlist en utilisant la station d'accueil Sounddock by Bose®.

Dans les espaces de réunion :

· Un équipement audio et vidéo efficace, qui garantit la confidentialité et la sécurité des données.

· Des équipements de projection et des technologies dernières générations, comme des écrans tactiles et, partout, le Wifi gratuit.

Un terrain de jeu pour les idées

Pullman réinvente le concept de réunion avec « Business Playground by Pullman », la salle de réunion créée en exclusivité pour Pullman par le designer Mathieu Lehanneur. Cette pièce répond aux nouveaux modes de vie et aux attentes de leurs clients. Elle réunit efficacité et plaisir, pour revisiter les aspects classiques d'une réunion :

La Pullman Poker Table est une table en fibre de verre, cuir beige et Corian®. Cette table, l'emblème de la salle de réunion, inclut des fonctionnalités ingénieuses inspirées par l'univers du jeu, notamment son rebord en cuir, qui donne envie aux participants de s'y accouder, d'y poser les

mains ou de s'y pencher, autrement dit à adopter l'attitude impliquée et concentrée des joueurs de poker. L'ensemble des options de connectivité nécessaires à la réunion sont incluses dans la « *Poker Table* » Pullman. Les accessoires (carnets de notes, stylos, etc.) sont présentés dans d 'élégantes « Tool Boxes » Pullman réalisées en impression 3D et spécifiquement conçues pour cette pièce signature.

La Pullman Canopy Break permet aux participants de se détendre en s'installant confortablement pour une pause végétale ou simplement profiter d'une conversation informelle.

Les Pullman Curiosity Boxes stimulent les idées et transportent les visiteurs, avec leurs écrins lumineux qui ponctuent l'espace et accueillent livres et objets. Ces boîtes de curiosités contemporaines reflètent l'univers du voyage et la personnalité cosmopolite de Pullman.

La salle de réunion « Business Playground by Pullman » comprend le meilleur du concept « *Connectivity by Pullman* », notamment le Wifi haut débit offert, mais également d'autres technologies de pointe. Les utilisateurs contrôlent l'environnement sonore visuel, ainsi que l 'éclairage depuis un iPad. Ils peuvent également projeter leurs documents sur un écran plasma 75 pouces.

Services de restauration et boissons : une offre de restauration et boissons spécifique a été créée pour encourager l'interaction, la fluidité et le bien-être entre participants. Tout au long de la journée, un bar à eau, des fruits frais, des machines à café Nespresso® ainsi qu'une sélection de thés du monde entier sont à disposition.

Le Business Playground est disponible au **Pullman Paris Tour Eiffel**, **Pullman London St. Pancras, Pullman Paris Roissy CDG Airport** et **Pullman Paris Montparnasse**.

Une restauration adaptée à tous les moments de la journée

L'expérience restauration est un aspect important de tout séjour à l'hôtel. Les établissements Pullman possèdent des espaces de restauration pour toutes les heures de la journée. Ils servent à la fois des saveurs locales et des spécialités internationales.

L'offre de restauration Pullman a été pensée pour répondre aux différents besoins des clients, selon l'heure et le lieu, avec des concepts uniques :

· Des restaurants conceptuels où les chefs créent leurs menus en fonction du thème du restaurant et servent aussi des spécialités locales

· « Tapastry by Pullman » : un menu de tapas pour les rendez-vous après une journée de travail

· « Vinoteca by Pullman » : véritable atelier de dégustation, propose une large sélection de vins servis au verre avec les conseils avisés du caviste parmi les grands crus internationaux ou les petites perles locales. La carte « Vinoteca by Pullman » est conçue et signée par Olivier Poussier, élu Meilleur sommelier du monde 2000.

· « Open Kitchen » permet aux clients d'assister à la préparation de leur plat, d'apprécier le savoir-faire des chefs et d'échanger avec eux.

· « Wake up coffee » est une exclusivité Pullman qui inclut un repas léger à emporter dès 4h30.

Détente et relaxation selon Pullman

Avec son Fit and Spa Lounge, Pullman propose à ses clients de rester en forme, de se sentir bien tout au long de leur séjour et de mettre l'accent sur l'exercice physique, la régénération et la relaxation. Ce concept s'articule autour de deux composantes : le Fit Lounge, ouvert 24h/24 et 7j/7 et présent dans chaque hôtel, et le Spa Lounge, proposé dans une sélection d'établissements.

Ouvert 24h/24 et 7j/7, le Fit Lounge, en accès libre et gratuit, est un espace épuré et élégant qui bénéficie de la lumière naturelle et offre, la plupart du temps, une belle vue sur la ville. Les clients peuvent se maintenir en forme dans cet espace confortable et convivial où ils trouveront :
Des équipements cardio-training et de musculation de dernière génération.
Piscine, sauna, hammam et jacuzzi dans une sélection d'hôtels
Des snacks équilibrés en libre service

Le Spa Lounge est un espace dédié au plaisir, qui offre des traitements de bien-être, des massages et des soins de beauté. Les clients peuvent choisir des soins sur-mesure dont la durée s'adapte aux contraintes horaires des clients : dès l'aube pour un réveil en douceur, des soins du jour journée pour se régénérer, à l'heure du goûter pour le plaisir ou encore le soir, pour faire de beaux rêves.
Des traitements pour toute heure de la journée
Un soin pour récupérer du décalage horaire
Des massages relaxants

Co-Meeting, se réunir différemment

L'offre Co-Meeting, spécifiquement dédiée aux événements et réunions professionnelles, propose un service sur mesure avec des équipes expertes et des interlocuteurs dédiés – IT Solutions Manager, Event Manager.

Des "pauses innovantes" ponctuent les réunions et offrent aux participants des temps de détente et de restauration originaux : massages relaxants, pauses gourmandes et énergisantes, pauses thématiques …

Le réseau Pullman

Le réseau Pullman compte plus de 90 hôtels situés en Afrique, Amérique latine, Asie-Pacifique, Europe et Moyen-Orient, au cœur des métropoles urbaines et destinations touristiques les plus convoitées. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020.

Principales destinations

Abidjan, Bali, Bangkok, Berlin, Barcelone, Bruxelles, Dakar, Djeddah, Dubai, Gurgaon New Delhi, Hanoi, Kuala Lumpur, Londres, Marrakech, Paris, Pékin, Sao Paulo, Seoul, Shanghai, Sydney, Timi Ama…